

**CO ROCZNE POLSKO – ANGIELSKIE TARGI
KOSMETYKI – BIŻUTERII – SUPLEMENTÓW
OD WAHADEŁKA DO GWIAZD
GDAŃSK – POLSKA**

NOWY TERMIN TARGÓW ZOSTANIE PODANY WKRÓTCE

HALA OLIVIA

Kontakt:

e-mail: biuro@wahadelko.com

Telefon Polski: 601 615 549

Strona: www.wahadelko.com

Szanowni Państwo,

Mamy przyjemność zaprosić Państwa na Międzynarodowe Polsko – Angielskie Targi Kosmetyki – Bizuterii – Suplementów Od Wahadełka do Gwiazd które odbędą się TYLKO RAZ DO ROKU w Gdańsku w Hali Olivia.

Targi podzielone są ze względu na zakres działalności wystawców na 4 strefy:

- 1) Kosmetyki
- 2) Bizuterii
- 3) Suplementów
- 4) Produktów ekologicznych

Tematyka targów:

1) Kosmetyki

Na targach będą przedstawiciele firm z Wielkiej Brytanii i z Polski z branży kosmetycznej. Zapraszamy do udziału firmy kosmetyczne, producentów i dystrybutorów kosmetyków, producentów sprzętu kosmetycznego, właścicieli hurtowni i sklepów stacjonarnych z kosmetyki, właścicieli salonów kosmetycznych.

2) Bizuterii

Na targach będą przedstawiciele firm z Wielkiej Brytanii i z Polski z branży biżuterii. Zapraszamy do udziału producentów i dystrybutorów biżuterii zarówno produkowanej seryjnie jak i artystycznej, producentów sprzętu do produkcji biżuterii, właścicieli hurtowni i sklepów stacjonarnych z biżuterią.

3) Suplementów

Na targach będą przedstawiciele firm z Wielkiej Brytanii i z Polski z branży producentów i dystrybutorów suplementów. Zapraszamy do udziału firmy z branży suplementów, producentów i dystrybutorów suplementów, producentów sprzętu do produkcji suplementów, właścicieli hurtowni i sklepów stacjonarnych z suplementami, właścicieli salonów fitness.

4) Produktów ekologicznych

Na targach będą przedstawiciele firm z Wielkiej Brytanii i z Polski z sektora naturalnych produktów ekologicznych i inne firmy z produktami do medycyny naturalnej.

Tym samym na jednych targach, w jednym miejscu oraz na jeden bilet wstępu odwiedzający targi mają 4 tematy które łączą się ze sobą - dzięki temu targi będą cieszyły się dużym zainteresowaniem klientów.

Są 3 grupy klientów do których są kierowane nasze targi:

- Klienci z Wielkiej Brytanii – Anglicy
- Klienci z Wielkiej Brytanii – Polonia która mieszka w Anglii i która szuka nowych towarów do swoich sklepów
- Klienci z Polski

Nasza reklama trafia zarówno do firm jak i do osób prywatnych. Reklamę robimy w Wielkiej Brytanii i w Polsce.

Uczestnictwo w Polsko – Angielskich targach daje Państwu korzyści:

- dostęp do klientów z Wielkiej Brytanii – to wielka okazja dla firm które normalnie nie miały by szans na pozyskanie dużych klientów z Wielkiej Brytanii. Dzięki stoisku na naszych targach Polskie firmy będą miały szansę na pozyskanie dużych klientów z Wielkiej Brytanii.

Nasze targi są reklamowe w Wielkiej Brytanii, związku z tym na nasze targi do Gdańska przylecą przedstawiciele firm z Wielkiej Brytanii, w szczególności z Londynu w celu znalezienia nowych dostawców / dystrybutorów. **Dzięki temu firmy wystawiające się na naszych targach w łatwy sposób, mogą zwiększyć eksport swoich produktów do Wielkiej Brytanii lub zostać przedstawicielem firmy z Wielkiej Brytanii w Polsce.**

- dostęp do klientów z Polski – Targi są reklamowane na rynku Polskim, odbędą się na terenie Gdańska, na targi przyjadą przedstawiciele różnych branż z terenu Polski i krajów sąsiednich np. Niemczech,

- jest duża różnorodność grup klientów tak aby każda firma pozyskała dla siebie odpowiednich klientów - na nasze targi przyjadą zarówno hurtownicy, właściciele sklepów jak i klienci detaliczni.

- możliwość zrobienia prezentacji produktów i usług na specjalnej sali wykładowej

Targi mają na celu promocję firm które poszukują klientów zarówno na rynku Wielkiej Brytanii jak i Polskim. Nasze targi są reklamowane zarówno w Wielkiej Brytanii jak i w Polsce dzięki czemu na nasze targi przyjadą klienci z Wielkiej Brytanii jak i z Polski, oznacza to że zarówno duże firmy jak i firmy lokalne mogą wystawiać się na naszych targach.

Ceny stoisk są bardzo zróżnicowane tak aby z targów były zadowolone duże firmy jak i mogły w nich uczestniczyć firmy lokalne np. w strefie targów ekologicznych i medycyny naturalnej.

ZGŁOSZENIE WYSTAWCY

Targi są podzielone ze względu na zakres działalności wystawców na 4 strefy:

- 1) Kosmetyki
- 2) Biżuterii
- 3) Suplementów
- 4) Produktów ekologicznych

Stoiska o głębokości 2 m i więcej są umieszczane w przedniej części sali targowej przy wejściu na targi w strefie stoisk z Kosmetykami, Biżuterią i Suplementów.

Stoiska z głębokością 1 m są umieszczane w dalszej części sali targowej w strefie Produktów ekologicznych i Medycyny Naturalnej.

Stoiska są zabudowane w systemie OCTANORM, zabudowa obejmuje ściany zewnętrzne stoiska, fryz z informacją o nazwie firmy, 1 punkt świetlny na każde 3 m kw., gniazdko elektryczne, kosz na śmieci, wykładzinę pod stoiskiem. W zależności od wariantu stoiska zabudowa może obejmować wyposażenie stoiska.

DANE UCZESTNIKA TARGÓW

| | |
|---|--|
| Nazwa firmy: | |
| Adres firmy do faktury: | |
| NIP firmy: (dotyczy tylko firm z UE) | |
| Telefon kontaktowy: | |
| e-mail: | |
| Nazwa firmy na fryzie stoiska (maksymalnie 20 znaków) | |

Otrzymanie wypełnionego zgłoszenia oznacza zawarcie umowy o wynajęcie stoiska na targach. Rezygnacja z uczestnictwa w targach nie powoduje obowiązku zwrotu kwoty zapłaconej Organizatorowi za wynajem stoiska. Wystawca w chwili wysłania niniejszego zgłoszenia na targi akceptuje fakt że w momencie rezygnacji z uczestnictwa z targów nie otrzyma on zwrotu wpłaconej kwoty za stoisko. Wystawca oświadcza że akceptuje tematykę targów, ich lokalizację oraz wszystkie inne kwestie związane z targami i nie wnosi co do nich żadnych zastrzeżeń. Wystawca oświadcza że zapoznał się z Regulaminem targów i akceptuje postanowienia w nim zawarte. Wypełniając niniejszy formularz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu obsługi jego zgłoszenia na targi oraz w celach archiwizacyjnych jako Administratora Danych Osobowych ustala się organizatora targów. Wystawca dane osobowe podaje dobrowolnie i jest świadomy przysługującego mu prawa do dostępu do treści danych osobowych, ich usunięcia lub zmiany. Po otrzymaniu niniejszego zgłoszenia wystawca zobowiązuje się dokonać zapłaty pełnej kwoty za stoisko w terminie 7 dni od wysłania zgłoszenia. Rezygnacja z zamówionego stoiska nie zwalnia Wystawcy z obowiązku zapłaty za zamówione stoisko.

Koszt stoiska:

| | |
|---------------|--|
| Kwota netto: | |
| Kwota brutto: | |

Data i podpis wystawcy

Wypełnione zgłoszenie proszę wysłać na adres e-mail: biuro@wahadelko.com oraz poinformować o tym fakcie telefonicznie: 601 615 549

Stoiska zabudowane z wyposażeniem w strefie targów Kosmetyki – Bizuterii - Suplementów

Głębokość stoiska 2 m

Wyposażenie stoiska zabudowanego w zależności od ilości metrów kwadratowych

| | 4 M. KW. | 6 M. WK. | 6 M. WK. | 6 M. WK. | 8 M. KW. | 10 M. KW. | 12 M. KW. |
|---------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | szerokość od strony zwiedzających: 2 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 4 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 5 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 6 m głębokość: 2 m |
| | 1 x stół | 1 x stół | 1 x stół | 1 x stół | 1 x stół | 2 x stół | 2 x stół |
| | 4 x krzesła | 4 x krzesła | 4 x krzesła | 4 x krzesła | 4 x krzesła | 8 x krzesła | 8 x krzesła |
| | | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) | | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) | 2 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) | 2 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) |
| | | 1 x hoker | 1 x hoker | | 1 x hoker | 2 x hoker | 2 x hoker |
| | | | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 250 cm) | 2 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 250 cm) | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 250 cm) | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 250 cm) | 2 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 250 cm) |
| Cena netto: | 2000 zł | 3000 zł | 3250 zł | 3500 zł | 4000 zł | 5000 zł | 6000 zł |
| Wybieram stoisko (zaznaczyć X) | | | | | | | |

Stoiska zabudowane z bez wyposażeniem

Głębokość stoiska 2 m

| | 4 M. KW. | 6 M. WK. | 8 M. KW. | 10 M. KW. | 12 M. KW. |
|---------------------------------------|--|--|--|--|--|
| | szerokość od strony zwiedzających: 2 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 4 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 5 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 6 m głębokość: 2 m |
| | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 8 x identyfikatory | 8 x identyfikatory |
| Cena netto: | 1600 zł | 2400 zł | 3200 zł | 4000 zł | 4800 zł |
| Wybieram stoisko (zaznaczyć X) | | | | | |

Stoiska zabudowane z wyposażeniem w strefie targów Kosmetyki – Bizuterii - Suplementów

Głębokość stoiska 3 m

Wyposażenie stoiska zabudowanego w zależności od ilości metrów kwadratowych

| | 9 M. KW. | 9 M. KW. | 9 M. KW. | 12 M. WK. | 15 M. KW. | 18 M. KW. |
|---------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 4 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 5 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 6 m głębokość: 3 m |
| | 1 x stół | 1 x stół | 1 x stół | 1 x stół | 1 x stół | 2 x stół |
| | 4 x krzesła | 4 x krzesła | 4 x krzesła | 4 x krzesła | 4 x krzesła | 8 x krzesła |
| | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 8 x identyfikatory |
| | | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) | | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) | 2 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) |
| | | 1 x hoker | | 1 x hoker | 1 x hoker | 2 x hoker |
| | | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 250 cm) | 2 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 250 cm) | | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 250 cm) | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 250 cm) |
| Cena netto: | 4500 zł | 4750 zł | 5000 zł | 6000 zł | 7500 zł | 9000 zł |
| Wybieram stoisko (zaznaczyć X) | | | | | | |

Stoiska zabudowane z bez wyposażeniem

Głębokość stoiska 3 m

| | 9 M. KW. | 12 M. WK. | 15 M. KW. | 18 M. KW. | 21 M. KW. |
|---------------------------------------|--|--|--|--|--|
| | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 4 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 5 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 6 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 7 m głębokość: 3 m |
| | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 8 x identyfikatory | 8 x identyfikatory |
| Cena netto: | 3600 zł | 4800 zł | 6000 zł | 7200 zł | 8400 zł |
| Wybieram stoisko (zaznaczyć X) | | | | | |

Stoiska nie zabudowane z wyposażeniem w strefie targów Kosmetyki – Bizuterii - Suplementów**Głębokość stoiska 2 m****Wyposażenie stoiska nie zabudowanego w zależności od ilości metrów kwadratowych**

| | 4 M. KW. | 6 M. WK. | 8 M. KW. | 10 M. KW. | 12 M. KW. |
|---------------------------------------|--|--|--|--|--|
| | szerokość od strony zwiedzających: 2 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 4 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 5 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 6 m głębokość: 2 m |
| | 1 x stół | 1 x stół | 1 x stół | 2 x stół | 2 x stół |
| | 2 x krzesła | 4 x krzesła | 4 x krzesła | 8 x krzesła | 8 x krzesła |
| | 2 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 8 x identyfikatory | 8 x identyfikatory |
| | | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) | 2 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) | 2 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) |
| | | 1 x hoker | 1 x hoker | 2 x hoker | 2 x hoker |
| | | | | | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 250 cm) |
| Cena netto: | 1200 zł | 1800 zł | 2400 zł | 3000 zł | 3600 zł |
| Wybieram stoisko (zaznaczyć X) | | | | | |

Stoiska nie zabudowane z bez wyposażeniem**Głębokość stoiska 2 m**

| | 4 M. KW. | 6 M. WK. | 8 M. KW. | 10 M. KW. | 12 M. KW. |
|---------------------------------------|--|--|--|--|--|
| | szerokość od strony zwiedzających: 2 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 4 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 5 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 6 m głębokość: 2 m |
| | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 8 x identyfikatory | 8 x identyfikatory |
| Cena netto: | 900 zł | 1300 zł | 1900 zł | 2500 zł | 3100 zł |
| Wybieram stoisko (zaznaczyć X) | | | | | |

Stoiska nie zabudowane z wyposażeniem w strefie targów Kosmetyki – Biżuterii - Suplementów**Głębokość stoiska 3 m**

Wyposażenie stoiska nie zabudowanego w zależności od ilości metrów kwadratowych

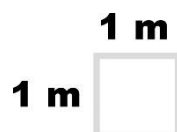
| | 9 M. KW. | 12 M. WK. | 15 M. KW. | 18 M. KW. | 21 M. KW. |
|---------------------------------------|--|--|--|--|--|
| | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 4 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 5 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 6 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 7 m głębokość: 3 m |
| | 1 x stół | 1 x stół | 1 x stół | 2 x stół | 2 x stół |
| | 2 x krzesła | 4 x krzesła | 4 x krzesła | 8 x krzesła | 8 x krzesła |
| | 2 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 8 x identyfikatory | 8 x identyfikatory |
| | | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) | 2 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) | 2 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) |
| | | 1 x hoker | 1 x hoker | 2 x hoker | 2 x hoker |
| | | | | | 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 250 cm) |
| Cena netto: | 3000 zł | 3600 zł | 4500 zł | 5400 zł | 6300 zł |
| Wybieram stoisko (zaznaczyć X) | | | | | |

Stoiska nie zabudowane z bez wyposażeniem**Głębokość stoiska 3 m**

| | 9 M. KW. | 12 M. WK. | 15 M. KW. | 18 M. KW. | 21 M. KW. |
|---------------------------------------|--|--|--|--|--|
| | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 4 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 5 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 6 m głębokość: 3 m | szerokość od strony zwiedzających: 7 m głębokość: 3 m |
| | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 8 x identyfikatory | 8 x identyfikatory |
| Cena netto: | 2500 zł | 3100 zł | 4000 zł | 4900 zł | 5800 zł |
| Wybieram stoisko (zaznaczyć X) | | | | | |

STOISKA DO INDYWIDUALNEJ WYCENY

SZEROKOŚĆ STOISKA OD STRONY ZWIEDZAJĄCYCH



1 metr kwadratowy stoiska zabudowanego bez wyposażenia to koszt 400 zł

1 metr kwadratowy stoiska niezabudowanego bez wyposażenia to koszt 250 zł

Głębokość stoisk pół wyspowych to minimum 4 m, wyspowych to minimum 8 m.

Szerokość stoisk pół wyspowych i wyspowych od strony zwiedzających to minimum 6 m.

Zamawiane stoisko

Stoisko zabudowane

Stoisko niezabudowane

W sumie ilość metrów kwadratowych zamawianych

Zamawiam wyposażenie:

Stół w ilości

Gablota ekspozycyjna
(50 x 100 x 100 cm) w ilości

Gablota ekspozycyjna
(50 x 100 x 250 cm) w ilości

Krzesła w ilości

Hoker w ilości

Szafka w ilości

Wynajęcie sali wykładowej
na 30 minut w ilości

Wynajęcie sali wykładowej
na 60 minut w ilości

**PAKIETY Z BARDZO MAŁYMI STOISKAMI SĄ W STREFIE TARGÓW
EKOLOGICZNYCH I MEDYCyny NATURALNEJ**

Stoiska zabudowane z wyposażeniem

Głębokość stoiska 1 m

| | 2 M. KW. | 2 M. KW. | 3 M. KW. | 3 M. KW. |
|---------------------------------------|--|--|--|--|
| | szerokość od strony zwiedzających: 2 m głębokość: 1 m | szerokość od strony zwiedzających: 2 m głębokość: 1 m | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 1 m | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 1 m |
| | 2 x identyfikatory | 2 x identyfikatory | 2 x identyfikatory | 2 x identyfikatory |
| | 1 x mały stół | 1 x mały stół | 1 x duży stół | 1 x duży stół |
| | 2 x krzesła | 2 x krzesła | 2 x krzesła | 2 x krzesła |
| | | 30 minut wynajęcia sali wykładowej | | 30 minut wynajęcia sali wykładowej |
| | | | | |
| Cena netto: | 1000 zł | 1100 zł | 1500 zł | 1600 zł |
| Wybieram stoisko (zaznaczyć X) | | | | |

Stoiska zabudowane bez wyposażenia

Głębokość stoiska 1 m

| | 2 M. KW. | 3 M. KW. | 4 M. KW. | 5 M. KW. |
|---------------------------------------|--|--|--|--|
| | szerokość od strony zwiedzających: 2 m głębokość: 1 m | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 1 m | szerokość od strony zwiedzających: 4 m głębokość: 1 m | szerokość od strony zwiedzających: 5 m głębokość: 1 m |
| | 2 x identyfikatory | 2 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory |
| | | | | |
| Cena netto: | 800 zł | 1200 zł | 1600 zł | 2000 zł |
| Wybieram stoisko (zaznaczyć X) | | | | |

**PAKIETY Z BARDZO MAŁYMI STOISKAMI SĄ W STREFIE TARGÓW
EKOLOGICZNYCH I MEDYCYNY NATURALNEJ**

Stoiska nie zabudowane z wyposażeniem

Głębokość stoiska 2 m

| | 2 M. KW. | 2 M. KW. | 4 M. KW. | 4 M. KW. |
|---------------------------------------|--|--|--|--|
| | szerokość od strony zwiedzających: 1 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 1 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 2 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 2 m głębokość: 2 m |
| | 2 x identyfikatory | 2 x identyfikatory | 2 x identyfikatory | 2 x identyfikatory |
| | 1 x mały stół | 1 x mały stół | 1 x duży stół | 1 x duży stół |
| | 2 x krzesła | 2 x krzesła | 2 x krzesła | 2 x krzesła |
| | | 30 minut wynajęcia sali wykładowej | | 30 minut wynajęcia sali wykładowej |
| | | | | |
| Cena netto: | 500 zł | 600 zł | 1000 zł | 1100 zł |
| Wybieram stoisko (zaznaczyć X) | | | | |

Stoiska nie zabudowane bez wyposażenia

Głębokość stoiska 2 m

| | 2 M. KW. | 4 M. KW. | 6 M. KW. | 8 M. KW. | 10 M. KW. | 12 M. KW. |
|---------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | szerokość od strony zwiedzających: 1 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 2 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 3 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 4 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 5 m głębokość: 2 m | szerokość od strony zwiedzających: 6 m głębokość: 2 m |
| | 2 x identyfikatory | 2 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory | 4 x identyfikatory |
| | | | | | | |
| Cena netto: | 400 zł | 800 zł | 1200 zł | 1600 zł | 2000 zł | 2400 zł |
| Wybieram stoisko (zaznaczyć X) | | | | | | |

WYNAJĘCIE SALI WYKŁADOWEJ

| | | |
|---|-----------------|-----------------|
| Czas trwania wynajęcia Sali wykładowej | 30 minut | 60 minut |
| Cena netto | 100 zł | 200 zł |

Ilość czasu wynajęcia Sali wykładowej

30 minut w ilości
.....

60 minut w ilości
.....

Dzień wykładów

Piątek

Sobota

Niedziela

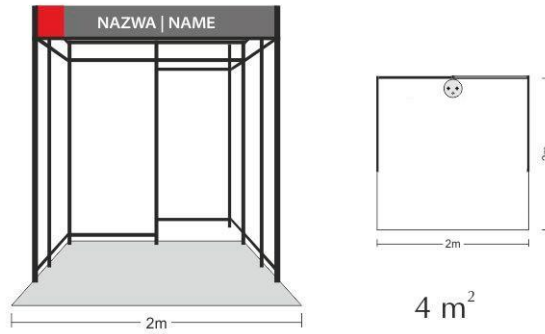
Tematy wykładów:

WYPOSAŻENIE DODATKOWE, CENA USTALA W ZALEŻNOŚCI OD ILOŚCI SZTUK

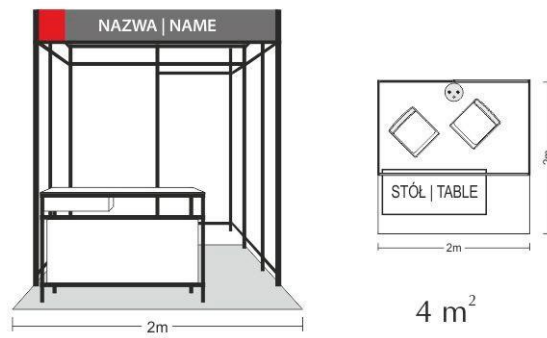
| GABLOTY SZKLANE Z OŚWIETLENIEM SHOWCASE WITH LIGHTS | |
|--|------|
| gablotka szklana typ A - 100 x 100 x 250 cm | szt. |
| gablotka szklana typ A - 50 x 100 x 250 cm | szt. |
| gablotka szklana typ A - 50 x 50 x 250 cm | szt. |
| gablotka szklana typ B - 100 x 100 x 250 cm | szt. |
| gablotka szklana typ B - 50 x 100 x 250 cm | szt. |
| gablotka szklana typ B - 50 x 50 x 250 cm | szt. |
| gablotka szklana typ C - 100 x 100 x 250 cm | szt. |
| gablotka szklana typ C - 50 x 100 x 250 cm | szt. |
| gablotka szklana typ C - 50 x 50 x 250 cm | szt. |
| gablotka szklana typ D - 100 x 100 x 100 cm | szt. |
| gablotka szklana typ D - 50 x 100 x 100 cm | szt. |
| gablotka szklana typ D - 50 x 50 x 100 cm | szt. |
| MEBLE I WYPOSAŻENIE FURNITURE AND EQUIPMENT | |
| lada informacyjna | szt. |
| lada tukowa | szt. |
| regał (100x50x250 cm, 3 półki) | szt. |
| stół kwadratowy | szt. |
| stół okrągły | szt. |
| półka 25 x 100 cm | szt. |
| krzesło tapicerowane | szt. |
| stofek barowy | szt. |
| szafka kuchenna | szt. |
| lodówka (135l) | szt. |
| czajnik elektryczny | szt. |
| stojak na prospekty | szt. |
| kratownica do wieszania koralu 80 x100 cm | szt. |
| PODESTY PODIUM FOR EXHIBITS | |
| 50 x 50 x 50 cm | szt. |
| 50 x 50 x 70 cm | szt. |
| 50 x 100 x 30 cm | szt. |
| 50 x 100 x 50 cm | szt. |
| 50 x 100 x 70 cm | szt. |
| 50 x 100 x 100 cm | szt. |
| 100 x 100 x 30 cm | szt. |
| 100 x 100 x 50 cm | szt. |
| 100 x 100 x 70 cm | szt. |
| 100 x 100 x 100 cm | szt. |
| DODATKOWE USŁUGI ADDITIONAL SERVICES | |
| lustro w gablocie | szt. |
| dystrybutor wodzosty "dar natury" | szt. |
| Butla z wodą do dystrybutora | szt. |
| Zaplecze na stoisku (dot. powierzchni zabudowanej) | Szt. |

PRZYKŁADOWE WIZUALIZACJE STOISK – STOISKA 4 M. KW.

| |
|---|
| 4 M. KW. szerokość od strony zwiedzających: 2 m głębokość: 2 m |
| 4 x identyfikatory |
| 1600 zł Netto |

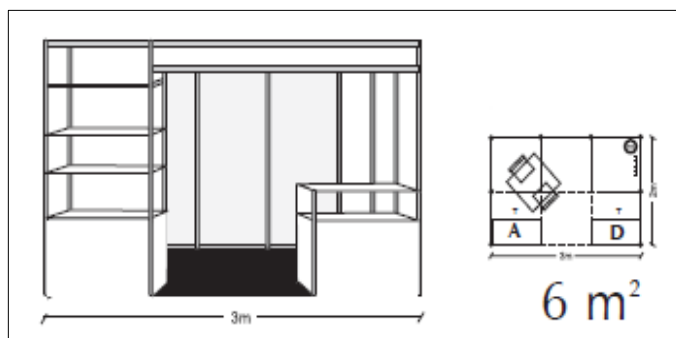


| |
|---|
| 4 M. KW. szerokość od strony zwiedzających: 2 m głębokość: 2 m |
| 1 x stół |
| 4 x krzesła |
| 4 x identyfikatory |
| 2000 zł netto |

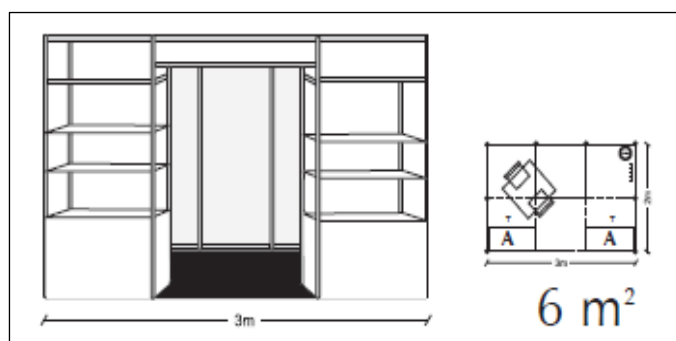


PRZYKŁADOWE WIZUALIZACJE STOISK – STOISKA 6 M. KW.

| |
|---|
| 6 M. WK. |
| szerokość od strony zwiedzających: 3 m |
| głębokość: 2 m |
| 1 x stół |
| 4 x krzesła |
| 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) |
| 1 x hoker 4 x identyfikatory |
| 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 250 cm) |
| 3250 zł Netto |

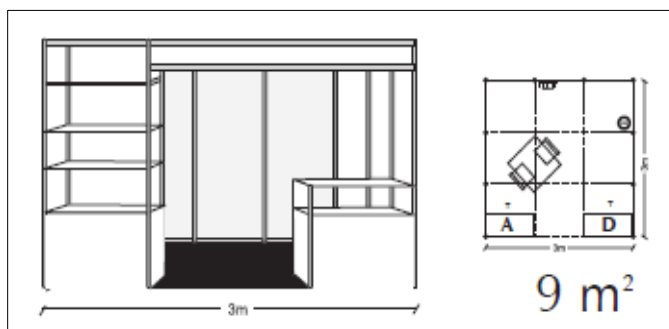


| |
|---|
| 6 M. WK. |
| szerokość od strony zwiedzających: 3 m |
| głębokość: 2 m |
| 1 x stół |
| 4 x krzesła |
| 4 x identyfikatory |
| 2 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 250 cm) |
| 3500 zł Netto |



PRZYKŁADOWE WIZUALIZACJE STOISK – STOISKA 9 M. KW.

| |
|--|
| <p>9 M. KW.</p> <p>szerokość od strony zwiedzających: 3 m</p> <p>głębokość: 3 m</p> |
| 1 x stół |
| 4 x krzesła |
| 4 x identyfikatory |
| 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 100 cm) |
| 1 x hoker |
| 1 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 250 cm) |
| <p>4750 zł Netto</p> |



| |
|--|
| <p>9 M. KW.</p> <p>szerokość od strony zwiedzających: 3 m</p> <p>głębokość: 3 m</p> |
| 1 x stół |
| 4 x krzesła |
| 4 x identyfikatory |
| 2 x gablota ekspozycyjna (50 x 100 x 250 cm) |
| <p>5000 zł Netto</p> |

